

PODSTAWOWE PRODUKTY

Podstawowymi produktami Spółki są **ciepło i energia elektryczna** oraz **świadczenia pochodzenia energii, tzw. certyfikaty: zielone, czerwone, żółte i białe.**

| | J.m. | Od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. | Od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. | Zmiana (ilość) |
|--|-----------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Ciepło | TJ | 9 478 | 8 328 | 1 150 |
| Energia elektryczna | MWh | 1 066 648 | 1 008 309 | 58 339 |
| Sprzedaż globalna w jednostkach | TJ | 13 318 | 11 958 | 1 360 |

Sprzedaż ciepła w 2016 r. wzrosła o **14%** (1 150 TJ). Wzrost sprzedaży ciepła w 2016 r. spowodowany był spowodowany był niższymi temperaturami zewnętrznymi w okresie grzewczym w porównaniu z rokiem 2015 i wzrostem mocy zamówionej przez nowych odbiorców.

Sprzedaż energii elektrycznej w 2016 r. wzrosła o **6%** (58 339 MWh). Wzrost sprzedaży energii elektrycznej to efekt wyższej sprzedaży ciepła po uwzględnieniu niższej sprzedaży „na wezwanie” (generacja wymuszona) w 2016 r.

Sprzedaż globalna produktów w analizowanym okresie wyniosła **13 318 TJ** (w tym 9 478 TJ przypada na ciepło) i osiągnęła poziom wyższy o **11%** w porównaniu do roku ubiegłego.

Wartość oraz struktura przychodów ze sprzedaży produktów w latach 2016 i 2015

| | 31 grudnia 2016 r. | | 31 grudnia 2015 r. | | Zmiana (wartość) |
|---|--------------------|---------------|--------------------|---------------|------------------|
| | Wartość (tys. zł) | Struktura (%) | Wartość (tys. zł) | Struktura (%) | |
| Ciepło | 373 805 | 62 | 329 423 | 60 | 44 382 |
| Energia elektryczna | 188 545s | 32 | 169 158 | 31 | 19 387 |
| Usługi systemowe-energia elektryczna | 3 019 | 1 | 18 594 | 3 | (15 575) |
| Certyfikaty | 26 306 | 4 | 22 457 | 4 | 3 849 |
| Pozostałe | 6 532 | 1 | 10 369 | 2 | (3 837) |
| Przychody ze sprzedaży produktów | 598 207 | 100 | 550 001 | 100 | 48 206 |